

> ESPECIAL ASCENSORES ZENER

RUBÉN DE PEDRO CONSEJERO DELEGADO ASCENSORES ZENER La empresa familiar líder del sector en Castilla y León lleva casi 45 años aportando soluciones de altura / La facturación del grupo en el último ejercicio rozó los 30M€ gracias a las ventas en el exterior que representan la tercera parte

«Nuestra esencia familiar unido al esfuerzo en I+D+i nos diferencia frente a otros grandes»

H.M.P. / VALLADOLID

Pregunta.— Su padre, Alejandro de Pedro, natural de Megeces (Valladolid), fundó la empresa de construcción e instalación de ascensores en Barcelona en 1976 junto a otros tres socios. Años más tarde, a finales de los 80, la sociedad se escinde y se reparte geográficamente y es entonces cuando centran sus esfuerzos en la región.

Respuesta.— Mi padre que es vallisoletano, siempre tuvo en mente la idea de trabajar y quedarse en Castilla y León. En 1991 reorganiza el grupo empresarial trasladando la sede de Asturias a Castilla y León y fue como empezar de cero. Actualmente contamos con un equipo humano formado por 213 trabajadores y la facturación del último ejercicio fue de 29,7 millones de euros. Mantenemos una planta en Zaragoza pero nuestra apuesta es clara: nuestro compromiso está con esta tierra donde están nuestros orígenes y es aquí donde queremos crear riqueza y aportar nuestro granito de arena a la sociedad.

P.— ¿En qué momento se encuentra Ascensores Zener actualmente?

R.— Estamos en un crecimiento estable desde que la crisis inmobiliaria golpea nuestro sector a finales de 2010. Dada la situación sobrevenida por el Covid-19 y que nos ha afectado como a la mayoría de las empresas, todas las operaciones se han centrado en afianzar zonas en las que ya estábamos presentes. Queremos ser más efectivos con los recursos porque es donde vemos que va a haber una mayor viabilidad.

P.— Son una empresa de carácter familiar que afronta la segunda ge-

neración que se ha convertido en líder del sector en Castilla y León y en una de 10 más importantes en nuestro país. ¿Cómo se consigue?

R.— El hecho de ser de carácter familiar nos hace pensar a largo plazo, en una estabilidad, en un futuro. No queremos ser los más rentables sino los más viables, echar raíces y afianzarnos en los territorios donde estamos para que podamos ser los mejores y dar el mejor servicio posible a largo plazo.

P.— ¿Cuál es el valor añadido que aportan?

R.— Estamos entre las principales empresas españolas, aunque el 80% del sector lo concentran multinacionales. Nosotros aportamos cercanía, trato familiar con el cliente y un servicio más personalizado y cercano. Ésa es nuestra esencia, además del aporte en I+D+i.

P.— En la actualidad el grupo está presente geográficamente en 20 delegaciones repartidas en provincias de toda España: Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Extremadura y Andalucía. ¿Qué importancia tiene la tecnología en su día a día?

R.— Gracias al acuerdo con Vodafone Tecnológico contamos con soluciones para tener todas las sedes conectadas a través de VPN (Red Pri-



Rubén de Pedro, Consejero Delegado Ascensores Zener. / E.M.

vada Virtual) que es como una red local pero a distancia. Es decir, nos permite trabajar como si estuviéramos todos juntos, en el mismo edificio, aunque nos separen miles de kilómetros.

P.— Se han diferenciado por estar a la vanguardia en el diseño de ascensores a medida de la mano de la innovación y los avances tecnológicos. Fueron pioneros al crear el primer ascensor triangular. ¿Qué avances han experimentado en el campo de la I+D+i?

R.— La I+D+i ha formado parte de nuestro ADN desde el principio. Contamos con una oficina técnica en la que trabajan 11 personas, y además colaboramos con institutos tecnológicos.

El hecho de contar con fábrica propia nos permite adaptarnos a las circunstancias, con diseños de ascensor de cualquier forma y para cualquier hueco. Gracias al 'internet de las cosas' estamos consiguiendo conectar cada día más ascensores directamente con nuestra central para que estos avisen directamente al sistema y así el técnico conozca lo que sucede antes incluso de que se produzca una avería. El propio ascensor está diseñado para que el técnico revise cualquier pequeña incidencia sin que se haya percatado de ello el vecino que reside en el inmueble. Anticiparnos a la avería ha mejorado el servicio además de ganar en tiempo y seguridad.

P.— El comercio exterior ocupa una pata fundamental de su negocio, representando un tercio de las ventas.

R.— Inicialmente la fábrica se fundó para dar servicio al propio grupo, haciendo ascensores a medida que no se podían adquirir en el mercado. Sin embargo, con el tiempo nos dimos cuenta de que la única manera de hacer una empresa viable era abriéndose a otros clientes incluso en el extranjero.

En el año 2001 nos lanzamos por primera vez participando en Inter-

lift, la Feria Internacional del Ascensor que se celebra en Augsburg (Alemania), la cita más importante a nivel mundial de ascensores, escaleras mecánicas, bandas transportadoras, accesorios de elevadores... Desde nuestra fábrica comercializamos ascensores completos totalmente a medida. Contamos incluso con alguna multinacional como cliente que nos compra aquellos aparatos especiales que ellos son incapaces de producir. Por países, Francia y Reino Unido son los países que concentran más ventas internacionales. Ahora estamos a la espera de ver cómo evoluciona el Brexit.

P.— ¿Cómo están afrontando la situación provocada por la pandemia?

R.— En Ascensores Zener la seguridad es lo primero, por eso queremos que nuestros clientes puedan usar el ascensor de una forma totalmente segura, incluso bajo la situación creada por el Covid-19.

Por este motivo, hemos diseñado soluciones de seguridad como el kit purificador y desinfectador para ascensor, que sirve para filtrar el aire ambiental con el objetivo de reducir olores y niveles de contaminación bajos y medios para así mejorar la calidad del aire, combatiendo con efectividad el polvo, el humo, la contaminación, las partículas que puedan portar olores y virus y otros alérgenos.

La desinfección de botoneras de cabina se realiza mediante luz UV que impide que los microorganismos se reproduzcan dañando su ácido nucleico. La desinfección por UV no es un proceso químico por lo que no produce ningún residuo ni corrosión como otros sistemas basados en ozono.

Vodafone
One Profesional

Posibilidades ilimitadas
para tu negocio

Oficina Conectada

Todos los servicios que tu empresa necesita para el teletrabajo desde un entorno seguro.

vodafone.es/oficina-conectada

Ready?

**vodafone
business**